

Fallstudie: Härnösands kommun

Ett bra statistikverktyg ger dig möjligheten att se hur besökare rör sig på din webbplats, så att du kan forma webbplatsen efter deras behov och ge dem en bättre upplevelse. SiteAnalyze är ett webbaserat statistikverktyg som ger dig detaljerad besöksstatistik genom skräddarsydda rapporter och i realtid direkt i användargränssnittet. Verktöget är lätt att använda och kan enkelt anpassas efter en organisations behov.

Webbredaktören Björn Olsson på Härnösands kommun provade på SiteAnalyze i mars 2009 för att ganska snabbt bestämma sig för att detta var något han ville göra till ett permanent inslag i kommunens webbarbete.

”Jag är överlag nöjd med SiteAnalyze och även tillfreds med bemötandet och den snabba hjälp som jag fått när jag behövt det.”

Statistiken presenteras i ett webbaserat format där man kan logga in och ta del av antalet besökare och sidvisningar, man kan till och med se vem som besöker ens webbplats just nu.

”Det är jättebra att man direkt kan plocka fram pinfärs statistik, för i vissa fall behöver man ju information på en gång för att kunna ta ett snabbt beslut.”

Självt loggar han in i användargränssnittet nästan varje dag och kollar besöksstatistiken.

”Jag håller mig a jour med besökarnas beteende och på så vis kan jag fundera/agera vidare på hur man kan förbättra och eventuellt förändra sidor.”

En fördel med SiteAnalyze är att man kan utöva så kallad beteendespårning där man kan följa en besökares väg genom webbplatsen. Med det

kan man lätt se vilka delar av webbplatsen som är mer populära och vilka man kanske måste ändra på. Man kan enkelt visa sina kollegor vilka sidor som behöver arbetas mer med, något som Björn gjort:

”Jag kan använda statistikresultaten i kontakt med övriga inom kommunens verksamheter. Detta för att visa hur och vad besökare gör på respektive sida och på så vis få ett större intresse av att hålla sidorna uppdaterade.”

Man kan ge ett obegränsat antal användare tillgång till informationen antingen via inloggning i användargränssnittet eller via e-postrapporter som kan ställas in att skickas till exempel varje vecka. På det viset kan man se till att man får kontinuerligt uppdaterad besöksstatistik, och kan med hjälp av den fatta beslut utifrån besökares intressen och behov.

”Just nu är det inte så många som fått se statistiken, men så småningom vill jag att fler ska ta del av den.”

Du kan prova på SiteAnalyze helt gratis i 30 dagar. Gå in på siteimprove.se och registrera dig idag.



I SiteAnalyze kan man skapa så kallade sidgrupper och därmed få konkret information om specifika sidor, och slippa all ”onödig data” om sidor man inte är intresserad av just nu. Björn har exempelvis skapat en grupp för alla sidor som ligger under ”Skola och utbildning”.

”Då kan jag enkelt se vilka skolor som är populärast genom hur många besökare som tittat på deras respektive sidor.”

Björn har testat andra webbanalysverktyg tidigare men tycker att SiteAnalyze är bättre.

”SiteAnalyze är lättare att använda än dem jag provat förut. Andra upplevde jag som omständiga och missvisande. Därför rekommenderar jag andra att testa SiteAnalyze också”.